

@ engagement-etudiant@univ.amu.fr

📍 À distance en asynchrone

PUBLIC VISÉ

Étudiants à partir de la 2^{ème} année d'étude et Professionnel en formation continue

PRÉ-REQUIS

- Intérêt pour les thématiques liées à l'engagement étudiant.
- Compréhension des fondamentaux de la communication et de la responsabilité sociétale des établissements (RSE)
- Intérêt pour la gestion de projet

RYTHME

120h de cours en distanciel (asynchrone)
120h de mission terrain (présentiel)

EN BREF



Durée des études :
1 an*



Nombre de crédits :
24 ECTS



Droits d'inscription :
gratuit pour les étudiants
inscrits en
formation initiale à amU**



Mission terrain

COMMENT CANDIDATER ?

À partir de la 2^{ème} année d'étude,
candidate sur ecandidat.



* Possibilité de réaliser le DU en 1 ou 2 ans
(au choix de l'étudiant)

** Étudiants extérieurs ou première inscription hors amU
ou professionnel en formation continue : à partir de
1200 euros

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ ENGAGEMENT

Optimiser vos compétences en gestion de projet et
professionnaliser votre engagement.

OBJECTIFS

Les objectifs de la formation portent sur l'acquisition d'un socle de connaissances théoriques et pratiques sur la responsabilité sociétale des établissements (RSE), les objectifs de développement durable, la gestion de projet, la stratégie de communication, la recherche de fonds et le management

d'équipe pour répondre aux besoins actuels des associations, collectivités territoriales, entreprises à mission, Organisation Non Gouvernementale (ONG)...et les accompagner dans leur démarche d'engagement.

COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES

À l'issue de sa formation, le futur professionnel aura acquis
de solides compétences lui permettant de :

- Développer une réflexion personnelle et critique sur son engagement bénévole ou associatif.
- Connaître les droits et les devoirs des personnes engagées dans des activités bénévoles ou professionnelles pour mieux s'intégrer dans une dynamique citoyenne.
- Identifier les 17 objectifs de développement durable et comprendre comment établir des liens entre ces composantes essentielles d'un projet (cycle de vie, acteurs, objectifs).
- Réaliser un diagnostic stratégique pour identifier les besoins et les contraintes.
- Utiliser *le social business model canvas* pour formaliser et présenter leur projet.
- Structurer un projet en tenant compte des aspects techniques, temporels et financiers à l'aide des outils appropriés.
- Développer une vision stratégique de communication adaptée aux différents publics.
- Maîtriser les étapes de création, d'exécution et d'évaluation d'une campagne de communication.
- Manager un projet sociétal en utilisant des indicateurs, un tableau de bord de suivi tout en respectant les obligations juridiques et la qualité de vie au travail (QVT)
- Maîtriser les droits et devoirs d'une association (juridiques, administratifs, comptables, financiers).
- Développer son leadership et établir un cadre de fonctionnement managérial (gestion de conflits, communication).

Imaginer les enjeux de l'engagement
30h

Concevoir un projet d'engagement
30h

Promouvoir une action d'engagement
30h

Gérer un projet d'engagement
30h

LES SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

Ce diplôme d'université a pour ambition de confronter les étudiants aux réalités du terrain en leur permettant de réaliser 120h de missions d'engagement dans une ou plusieurs structures.

➔ L'engagement est défini comme : une initiative individuelle ou collective, menée au sein d'une organisation (association, entreprise, collectivité territoriale, école, université, ministère) qui a un impact sociétal positif et bénéficie d'un encadrement académique.

L'objectif est de répondre aux besoins du territoire sur des thématiques diverses : sport, culture, humanitaire, santé, action sociale, défense des droits, éducation, environnement, solidarité, bien-vivre ensemble,...et de mettre en lien les acteurs locaux avec les étudiants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu et terminal sous forme de situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)

4 RAISONS DE SUIVRE CETTE FORMATION

1/ Valoriser ses compétences « hard skills » de stratégie, communication, finance, RH, gestion de projet, par un diplôme et une expérience terrain reconnue.

2/ Valoriser ses compétences « soft skills » d'autonomie, de capacité d'adaptation, de prise de recul, d'esprit critique, de capacité de réflexion, à travers le développement de compétences transversales.

3/ Permettre à des étudiants initialement inexpérimentés d'enrichir leur CV pour trouver un futur emploi et construire un projet professionnel.

4/ Permettre à des étudiants engagés de valoriser leur expérience en "validation des acquis" avec un dispositif de dispense de certains modules de formation.*

* **Activités d'engagement reconnues : bénévolat, engagement associatif, service civique, réserve opérationnelle militaire ou de la police, sapeur-pompier volontaire, emploi étudiant, volontariat, sportif de haut niveau...**

COMMENT M'ENGAGER ?

Vous souhaitez vous engager en parallèle de vos études ou de votre poste actuel?



Vous recherchez une mission type ?

Bénévole

Engagement associatif

Représentant des étudiants

Service civique

Réserviste et volontariat (France/International)

Sportif de haut niveau

Emploi engagé



POURQUOI S'ENGAGER ?

- En s'engageant, l'apprenant se sent utile, développe sa citoyenneté, rencontre des personnes, améliore sa confiance en soi et son bien-être, découvre ses talents cachés, acquiert des compétences professionnelles et apprend par le service.
- Il valorise son expérience à travers un diplôme d'université reconnu.

DÉBOUCHÉS ET INSERTION

A l'issue de la formation, l'apprenant aura acquis des compétences transversales en gestion de projet d'engagement et en responsabilité sociétale.

Il pourra viser les métiers et / ou la poursuite d'étude suivante :

- Chef de projet au sein d'associations et ONG
- Poursuite d'étude en master par exemple : Action Solidarité et Communication, Master Economie Sociale et solidaire ou toute autre formation en lien avec la conduite de projet d'engagement sociétal au sein d'autres établissements.